



Llegó al Perú en el 2007, desde entonces ha pasado por dos cumbres mundiales, una pandemia y demás retos, propios de su gestión. Ahora, con ocasión del 199 aniversario de México, el Sr. Embajador Antonio Villegas Villalobos concede una entrevista a nuestra revista

México y Perú, naciones herederas de antiguas civilizaciones

Entrevista al Sr. Embajador Antonio Villegas Villalobos

El Perú y México son, posiblemente, los dos países latinoamericanos que tienen más historia en común; una cultura milenaria de la cual sentirse orgullosos, el sometimiento al dominio español, la lucha por su independencia e incluso su gastronomía. En ese sentido, ¿cuál cree que ha sido el aporte de su gestión al desarrollo de estos lazos de confraternidad que unen a ambos países?

Estas afinidades también se nutren en nuestra diversidad geográfica, que también contribuye a una gran diversidad ecológica, de climas, incluso grupos étnicos, idiomas y gastronomía. Creo que eso hace que los diplomáticos de ambos países tengan muchos factores a su

favor, pero también una gran responsabilidad. Como representante de México en el Perú nuestro trabajo es comunicar iniciativas y trabajar conjuntamente.

Ustedes acaban de atravesar un momento muy difícil con la aparición de la gripe AH1N1, ¿Cómo afrontaron este problema y lograron atraer nuevamente la atención de los turistas y países hacia México?

Con mucha seriedad, determinación y unidad. El impacto fue muy severo, en menos de un mes el turismo prácticamente desapareció, la economía se vio afectada, sobretodo las personas de bajos recursos que trabajan en este sector, además de las industrias y el in-

tercambio comercial. La ciudad de México, que es uno de los centros más poblados, prácticamente llegó a perder todas sus actividades. Y fue a base de un gran sentido de responsabilidad que se inició una campaña de prevención y control, logramos evitar la mortalidad y nuestro caso sirvió de ejemplo para la Organización Mundial de Salud, destacando nuestro papel al momento de combatir la epidemia en todo el mundo. Además se creó la campaña Viva México, que lanzó el presidente acompañado por personalidades del mundo artístico, empresarial, cultural y toda la sociedad en su conjunto. Pero, además de esta enfermedad, que ya está controlada, recientemente hubo una gran sequía en México